



TÉCNICO DE NIVEL SUPERIOR EN GESTIÓN DE LA DIGITALIZACIÓN BILINGÜE

DESCRIPCIÓN DE LA CARRERA

PERFIL PROFESIONAL

El/la Técnico de Nivel Superior en Gestión de la Digitalización Bilingüe al finalizar sus estudios es capaz de coordinar procesos de gestión digital para contribuir a la transformación tecnológica de las empresas y organizaciones. Integra conocimientos en administración, marketing digital, modelos de negocio y cultura organizacional con el manejo de sistemas informáticos, para optimizar e implementar soluciones digitales alineadas a la visión estratégica de la empresa, contribuyendo al aumento de su eficiencia y competitividad.

El/la egresado/a de la carrera de Gestión de la Digitalización Bilingüe es un/a profesional que se caracteriza por ejercer sus funciones con excelencia y adaptabilidad, manteniendo un compromiso con la innovación, la mejora continua y el trabajo colaborativo, respondiendo a las demandas de un entorno digital en constante cambio.

CAMPO OCUPACIONAL

Empresas de distintos sectores productivos y de servicios que desarrollen procesos de transformación y gestión digital.
Empresas de tecnología y servicios digitales.
Consultoras especializadas en tecnología, digitalización y optimización de procesos.
Áreas de gestión, operaciones, tecnología, proyectos digitales, análisis de datos y marketing digital de organizaciones públicas y privadas.

DURACIÓN

2 años
(plan anual)



CENTRO DE FORMACIÓN TÉCNICA
NIVEL BÁSICO

- DOCENCIA Y RESULTADOS DEL PROCESO DE FORMACIÓN
- GESTIÓN ESTRATÉGICA Y RECURSOS INSTITUCIONALES
- ASEGURAMIENTO INTERNO DE LA CALIDAD
- VINCULACIÓN CON EL MEDIO

HASTA EL 15 DE OCTUBRE DE 2028

MAILLA CURRICULAR

TÉCNICO DE NIVEL SUPERIOR EN GESTIÓN DE LA DIGITALIZACIÓN BILINGÜE

PRIMER AÑO	SEGUNDO AÑO	Proceso de Titulación	Competencias de Especialidad
Adm. de Empresas y Contabilidad para la Gestión de la Digitalización I	Adm. de Empresas y Contabilidad para la Gestión de la Digitalización II		Coordina procesos de gestión digital que contribuyan a la transformación organizacional mediante el uso de herramientas tecnológicas, de forma responsable y colaborativa, integrando conocimientos técnicos de administración, marketing, modelo de negocios y cultura empresarial, con el fin de fortalecer la competitividad y sostenibilidad de la empresa.
Tecnología de la Información I	Tecnología de la Información II		Diagnostica problemáticas vinculadas a la gestión digital de la organización, aplicando pensamiento crítico, proponiendo soluciones orientadas a la optimización de 3 procesos, en función de las necesidades reales de los clientes y de la estructura organizacional.
Digitalización de Procesos I	Digitalización de Procesos II		Implementa soluciones digitales para la gestión de procesos organizacionales, articulando conocimientos técnicos en sistemas informáticos y contables, en coherencia con los objetivos estratégicos de la empresa y la normativa nacional e internacional vigente.
Derecho para Gestión de la Digitalización I	Instrucción Práctica Dirigida en Empresas Gestión de la Digitalización II		Asesora en procesos de adquisición de soluciones digitales, informando criterios técnicos y normativos en contratación, legislación comercial y economía, de forma ética y utilizando los idiomas, para garantizar decisiones de compra informadas, viables y alineadas con la estrategia empresarial.
Instrucción Práctica Dirigida en Empresas Gestión de la Digitalización I	Alemán Comercial II Alemán II		Brinda soporte técnico y asesoría digital a usuarios internos y externos, de forma autónoma, capacitando en el uso de herramientas tecnológicas implementadas y asegurando su correcta aplicación para el cumplimiento de los objetivos organizacionales.
Alemán Comercial I (1) Alemán I	Inglés Comercial para la Digitalización I		Competencias Genéricas
Inglés Comercial para la Digitalización I (2)			- Se comunica efectivamente en forma oral y escrita, usando el idioma español, alemán e inglés a un nivel B1 para desenvolverse en situaciones socio laborales. - Aplica pensamiento crítico considerando aspectos tales como lo económico, el cuidado del medio ambiente, y la sustentabilidad a largo plazo con el fin de enfrentar y resolver situaciones laborales. - Realiza su trabajo de forma autónoma, responsable, ética, y colaborativa con sus pares y externos, utilizando las tecnologías requeridas para desenvolverse en su contexto laboral.

Gracias a los convenios de INSALCO con universidades chilenas e instituciones académicas alemanas, puedes proyectar tu formación más allá de nuestras aulas y acceder a nuevas oportunidades de desarrollo académico y profesional.



— Especialidad
— Plan Común

Notas:

(1) El estudiante que acredite certificación nivel B1 o superior en el idioma alemán deberá cursar la asignatura Alemán Comercial I, en caso que no cumpla esta condición deberá cursar la asignatura Alemán I.

¿CÓMO SE DEFINE EL MODELO EDUCATIVO DUAL ALEMÁN DE INSALCO?

Este modelo permite generar un aprendizaje significativo en los estudiantes por medio de experiencias formativas situadas en espacios laborales reales, logrando integrar teoría y práctica, donde el estudiante se integra a la empresa como aprendiz para desarrollar sus competencias profesionales.

Lo anterior, mediante el cumplimiento de los criterios establecidos en el Convenio para la Formación Dual en el Extranjero, firmado entre Oficina Central de Coordinación para las Escuelas en el Extranjero (ZfA) y el Consejo de las Cámaras de Industria y Comercio Alemanas en Berlín (DIHK), esta última quien otorga una certificación del programa de estudio cursado por el(la) estudiante.

VINCULACIÓN Y ROLES QUE CUMPLEN LOS ACTORES QUE CONFORMAN EL MODELO FORMATIVO DUAL

Un pilar del modelo educativo de INSALCO es la fuerte y continua vinculación con el mundo del trabajo. Dicha vinculación se desarrolla con el trabajo colaborativo entre AHK Chile, las empresas instructoras de diversos rubros e INSALCO.

UNA FORMACIÓN VARIADA Y DINÁMICA

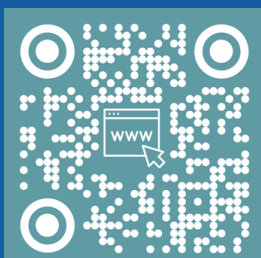
El modelo de Formación Dual alemán de INSALCO alterna semanalmente, teoría en 2 días de clases y 3 días de práctica, en una de nuestras empresas formadoras.



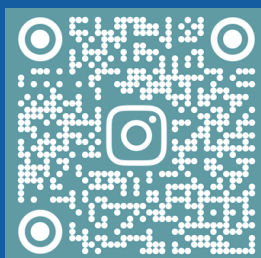
...y muchas otras.

¿TIENES MAS PREGUNTAS?

Te invitamos a que visites nuestro sitio web y que nos sigas en Instagram, para no perderte ninguna novedad.
También te puedes contactar con nosotros, a través de WhatsApp.



www.insalco.cl



@insalcochile



+56 9 4571 9586