

**Plan Estratégico de Desarrollo Institucional
del periodo 2024 – 2028**

Instituto Superior Alemán de Comercio
(INSALCO)

Contenido

PRESENTACIÓN DEL RECTOR.....	3
IDENTIDAD Y PRESTIGIO.....	4
MODELO EDUCATIVO.....	4
ALUMNOS, ESTUDIANTES Y ALUMNI	5
PERSONAS	6
VINCULACIÓN CON LA COMUNIDAD Y MEDIO RELEVANTE	6
FINANZAS Y SUSTENTABILIDAD.....	7
GOBERNANZA, CALIDAD Y MEJORA CONTINUA	8
INFRAESTRUCTURA	8
TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN.....	9

PRESENTACIÓN DEL RECTOR

La elaboración del Plan Estratégico de Desarrollo Institucional para el periodo 2024-2028 de INSALCO, en adelante PEDI 2024 – 2028, se ha sustentado en el pleno cumplimiento de nuestros propósitos misionales, visión y valores, a fin de potenciar nuestro proyecto institucional, orientando el quehacer del Centro de Formación Técnica para los próximos cinco años.

El diagnóstico estratégico que dio origen al PEDI 2024 – 2028, permitió efectuar un análisis crítico de los aspectos claves del funcionamiento de INSALCO, lo cual se plasmó en la definición de una propuesta sustentada en 9 Ámbitos de Desarrollo y 19 Objetivos Estratégicos, a partir de los cuales, se definieron 22 Planes de Acción, que consideran los(as) responsables, los indicadores respectivos, los entregables principales y los recursos financieros necesarios para su implementación.

Agradezco a todos los(as) integrantes del INSALCO su tiempo, trabajo e ideas que se reflejan en este plan. Del mismo modo, los animo a continuar comprometidos(as) y participar en el desafiante trabajo por venir. Nuestros esfuerzos colectivos junto a nuestra experticia, asegurará el cumplimiento de las metas reseñadas en este plan y guiarán el éxito de nuestros(as) estudiantes.

Gordan Nikolic
Rector de INSALCO

N°	ÁMBITO DE DESARROLLO	PROPÓSITO INSTITUCIONAL	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	PLANES DE ACCIÓN ESTRATÉGICOS
1	IDENTIDAD Y PRESTIGIO	Incrementar el nivel de prestigio y reconocimiento de nuestra identidad y sello, tanto en nuestra comunidad como en cada uno de nuestros públicos estratégicos definidos, mejorando con ello nuestro posicionamiento.	Incrementar el nivel de prestigio por el reconocimiento de nuestro sello de formación dual, en los diversos grupos de interés.	Plan de valoración y reconocimiento de la formación dual alemana y sello institucional como un aporte relevante a la sociedad chilena.
				Plan anual que establezca las estrategias de Marketing, que incluya objetivos, indicadores, análisis, entre otras, para orientar el posicionamiento de INSALCO.

N°	ÁMBITO DE DESARROLLO	PROPÓSITO INSTITUCIONAL	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	PLANES DE ACCIÓN ESTRATÉGICOS
2	MODELO EDUCATIVO	Mejorar la calidad y pertinencia de nuestra oferta educativa en INSALCO, asegurando la excelencia de nuestro proyecto educativo desde nuestra identidad chileno alemana, y que den respuesta a los estándares y requerimientos de las entidades regulatorias.	Consolidar la oferta de pregrado y asegurar su continuidad según viabilidad y pertinencia al Modelo Dual Alemán.	Plan de apertura, modificación o cierre de carreras según evaluación.
			Fortalecer el proceso formativo de los programas de estudios por medio de análisis de información cuantitativa y cualitativa.	Desarrollo de instancias de reflexión respecto a nuestros programas de estudios y sus oportunidades de mejora.

N°	ÁMBITO DE DESARROLLO	PROPÓSITO INSTITUCIONAL	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	PLANES DE ACCIÓN ESTRATÉGICOS
3	ALUMNOS, ESTUDIANTES Y ALUMNI	Mejorar permanentemente la trayectoria académica de los estudiantes, dando seguimiento a su experiencia formativa técnica, y reconocer el valor de nuestros egresados y su aporte a los contextos en que se sitúan.	Visibilizar el aporte de graduados y titulados a las empresas donde trabajan y a la sociedad.	Plan de vinculación y fidelización de graduados y titulados.
			Determinar el perfil de ingreso de cada cohorte, que permita caracterizar a los estudiantes y cubrir brechas actitudinales y de aptitudes por medio de acciones planificadas.	Plan de admisión.
			Asegurar el logro de competencias y tasas de efectividad de las trayectorias estudiantiles.	Plan de fortalecimiento del proceso de evaluación final y titulación. Informe de buenas prácticas y oportunidades de mejora para retroalimentar el proceso formativo.
			Asegurar una experiencia formativa de calidad de los estudiantes, tanto en INSALCO como en las empresas formadoras.	Informe de experiencia del alumno y empresa formadora.

N°	ÁMBITO DE DESARROLLO	PROPÓSITO INSTITUCIONAL	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	PLANES DE ACCIÓN ESTRATÉGICOS
4	PERSONAS	Asegurar la gestión de las personas con altos estándares de calidad y excelencia, generando una cultura que promueva el buen desempeño y un clima laboral positivo.	Reconocer y estimular el desempeño sobresaliente del cuerpo docente, que aporte al fomento de la calidad y la mejora continua institucional.	Plan de incentivo docente.
			Contar con un modelo de evaluación de desempeño coherente con las necesidades institucionales, en torno a mejorar las capacidades de los colaboradores para promover el logro de los objetivos estratégicos.	Plan de gestión del desempeño.
			Promover, de forma permanente, la participación en la capacitación "Maestro Guía", impartida por AHK Chile.	Plan de capacitación Maestro Guía.

N°	ÁMBITO DE DESARROLLO	PROPÓSITO INSTITUCIONAL	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	PLANES DE ACCIÓN ESTRATÉGICOS
5	VINCULACIÓN CON LA COMUNIDAD Y MEDIO RELEVANTE	Lograr un reconocimiento por la comunidad y medio, por ser un actor relevante en educación técnico profesional, así como la valoración a nivel interno en nuestra comunidad, permitiendo estrechar los lazos especialmente entre Alemania y Chile.	Incrementar el impacto de la vinculación con la empresa mediante iniciativas que mejoren procesos e iniciativas a través del trabajo dual de nuestros estudiantes en las empresas formadoras.	Plan de evaluación de impacto de INSALCO en cada uno de las empresas formadoras.
			Impulsar la vinculación con otras instituciones de formación dual alemanas, latinoamericanas, o en Chile para desarrollar acciones conjuntas.	Plan de colaboración con otras instituciones de formación dual en Latinoamérica, Alemania o Chile.

N°	ÁMBITO DE DESARROLLO	PROPÓSITO INSTITUCIONAL	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	PLANES DE ACCIÓN ESTRATÉGICOS
6	FINANZAS Y SUSTENTABILIDAD	Asegurar sustentabilidad financiera en el largo plazo y desarrollar una cultura de cuidado de los recursos, donde todas las iniciativas deben ser sustentables en el largo plazo.	Lograr una estructura diversificada y sustentable de ingresos.	<p>Plan de diversificación de ingresos, considerando pregrado, educación continua, asesorías, capacitación y fundraising / donaciones para proyectos institucionales.</p> <p>Fortalecer el proceso de control presupuestario (forecast) para salvaguardar la correcta utilización de los recursos.</p> <p>Promover la suficiencia de empresas instructoras para los requerimiento de práctica de los estudiantes admitidos.</p>

N°	ÁMBITO DE DESARROLLO	PROPÓSITO INSTITUCIONAL	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	PLANES DE ACCIÓN ESTRATÉGICOS
7	GOBERNANZA, CALIDAD Y MEJORA CONTINUA	Asegurar la gobernanza con una definición de altos estándares de calidad en las políticas, los procesos e indicadores claros de seguimiento y cumpliendo con la regulación tanto nacional como internacional.	Optimizar la presentación de indicadores institucionales favoreciendo la visualización por parte de la comunidad de INSALCO.	Plan de integración de los estándares de calidad en las políticas y procesos de INSALCO de acuerdo al marco regulatorio vigente.
			Promover la cultura relacionada con la elaboración de actas y evidencias de las actividades institucionales, para respaldar la integridad del proceso de toma de decisiones y la trazabilidad de los antecedentes respectivos.	Plan de evaluación interna y mejora continua de los procesos.
			Cumplir con los estándares normativos y regulatorios existentes en Educación superior.	Mantener actualizada toda la normativa y cumplir con las exigencias impuestas por la autoridad sectorial.

N°	ÁMBITO DE DESARROLLO	PROPÓSITO INSTITUCIONAL	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	PLANES DE ACCIÓN ESTRATÉGICOS
8	INFRAESTRUCTURA	Asegurar los espacios físicos tanto en calidad como en pertinencia que requiere el proceso educativo y que mejoren la experiencia formativa de nuestros estudiantes.	Implementar un plan maestro de infraestructura.	Plan maestro de infraestructura.

N°	ÁMBITO DE DESARROLLO	PROPÓSITO INSTITUCIONAL	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	PLANES DE ACCIÓN ESTRATÉGICOS
9	TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN	Implementar un plan de innovación tecnológica en la organización que permita utilizar de manera positiva las herramientas y metodología, promoviendo el aprendizaje y desarrollo de competencias para el futuro, de forma pertinente a los proyectos educativos y la experiencia formativa que queremos construir en INSALCO.	Implementar plan de transformación digital considerando la posible utilidad de la inteligencia artificial.	Plan de transformación digital.
			Aumentar la capacidad institucional en torno a la disponibilidad de recursos bibliográficos digitales y físicos.	Plan de Inversión de Biblioteca digital.