

<b>CAPACITACIÓN</b>	<b>PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA Y PRESUPUESTO FINANCIERO PARA EMPRESAS DE TRANSPORTE INTERNACIONAL.</b>		
<b>DURACIÓN</b>	12 Horas Pedagógicas.		
	<b>MÓDULOS DE APRENDIZAJE</b>		<b>HORAS</b>
	1	Presentación de Elementos comunes en una Planificación Estratégica	4
	2	Elaboración del Plan Estratégico	4
	3	Presupuesto o Budget (poner todo en números)	4
<b>Descripción capacitación</b>	<b>Contenidos del curso</b>		
<p>Para las empresas del rubro transporte internacional es importante tener en todo momento visible el desarrollo de la empresa a corto, mediano y largo plazo. Muchas de las organizaciones se limitan a realizar solo una planificación a corto plazo, y así pierden importantes oportunidades, que solo les puede entregar una planificación estratégica a mediano o largo plazo.</p> <p>En este curso se enseñarán metodologías y conceptos sobre la planificación estratégica en empresas. Los asistentes del curso aprenderán a establecer objetivos claros a mediano y largo plazo, lo que facilitará y orientará la toma de decisiones en el negocio. Además, podrán identificar en forma temprana oportunidades y desafíos para las empresas, lo que permite a los directivos de la organización anticiparse de forma oportuna a múltiples escenarios. También es importante la planificación para alinear recursos y esfuerzos de manera eficiente para alcanzar los objetivos, traducándose en una mejor eficiencia y productividad de la empresa.</p>	<p><b>Módulo 1: Presentación de Elementos comunes en una Planificación Estratégica.</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Propósito, Visión, Misión y Valores.</li> <li>Análisis FODA.</li> <li>Objetivos Estratégicos.</li> <li>Mapeo estratégico por:             <ol style="list-style-type: none"> <li>Clientes/mercados.</li> <li>Equipo y aprendizaje.</li> <li>Procesos productivos.</li> </ol> </li> <li>Resultados financieros / flujo de caja.</li> <li>Identificar áreas clave de mejora / prioridades estratégicas / iniciativas clave.</li> <li>Plan de Acciones /Carta Gantt.</li> </ol> <p><b>Módulo 2: Elaboración del Plan Estratégico.</b> Casos prácticos, los que pueden ser casos reales de los participantes o casos de la literatura.</p> <p><b>Módulo 3: Presupuesto o Budget.</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Cómo comenzar con una planificación Budget fijo versus flexible, forecasts.</li> <li>Cuentas de costos y centros de costos.</li> <li>Organización del trabajo dentro de la empresa (bottom up versus top down).</li> <li>Conciliación de los números y cierre del proceso.</li> </ol>		
<b>Relator</b>	<p><b>Stephan Zeitler</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Ingeniero Comercial, Diplom-Kaufmann FH, Especialización en Finanzas e Inversiones internacionales de la Berlin School of Economics and Law, Alemania.</li> </ul>		

	<ul style="list-style-type: none"> <li>International Business Studies, Hanse Polytechnic University, Groningen, Holanda.</li> </ul>
Dirigido	Profesionales y técnicos de las entidades que se desempeñan en las áreas de contabilidad, presupuesto, finanzas, administración, auditoría interna, jurídica, quienes en el desarrollo de sus funciones trabajan en la preparación, elaboración, ejecución, control y revisión de presupuestos y análisis estratégico en la organización.

ANTECEDENTES GENERALES				
Formato modalidad	Presencial			
Ubicación	Nuestra Señora del Rosario 1120. Vitacura			
Cupos	20 personas			
Horario	Nr. Sesión	Fechas capacitación		Horario Modalidad
	1	11.06.2024	17:45 -21:00	Presencial
	2	12.06.2024	17:45 -21:00	Presencial
	3	13.06.2024	17:45 -21:00	Presencial
Valor por participante	\$120.000.- (5% de descuento a partir del tercer participante de la empresa)			

<b>CAPACITACIÓN</b>	<b>GESTIÓN FINANCIERA Y ANÁLISIS DE RENTABILIDAD PARA EMPRESAS DE TRANSPORTE INTERNACIONAL.</b>		
<b>DURACIÓN</b>	12 Horas Pedagógicas.		
	<b>MÓDULOS DE APRENDIZAJE</b>		<b>HORAS</b>
	1	Revisión y validación sobre la gestión del negocio	6
	2	Establecimiento de Objetivos y Plan de Acción	4
	3	Seguimiento y control del plan de acción	2
<b>Descripción capacitación</b>		<b>Contenidos del curso</b>	
<p>Hoy en día, la situación de las empresas del rubro logística y transporte internacional está más complicada que nunca. Uno de los mayores desafíos es obtener financiamiento para sus operaciones y proyectos. En consecuencia, la gestión del flujo de caja también es un desafío importante y permanente. Las empresas del rubro también enfrentan una competencia cada vez mayor y la gestión de recursos humanos es otro desafío grande. Además, las empresas a menudo enfrentan desafíos en la adopción de tecnologías nuevas y la gestión de sistemas de información.</p> <p>En este curso se abordarán conceptos básicos sobre el óptimo manejo financiero y uso de herramientas para mejorar la rentabilidad. Los participantes lograrán identificar oportunidades de mejora en sus respectivas empresas, aprenderán a priorizar objetivos y tareas y definir planes de trabajo que impacten favorablemente la rentabilidad, el control, el orden, la eficiencia y los resultados.</p>		<p><b>Módulo 1: Revisión y validación sobre la gestión del negocio.</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Aspectos financieros, contables y de resultados.</li> <li>Flujo y proyección de caja y oportunidades de financiamiento.</li> <li>Aspectos operativos, personas y procesos, capacidad logística y productiva.</li> </ol> <p><b>Módulo 2: Establecimiento de Objetivos y Plan de Acción.</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Creación de objetivos en línea con la estrategia general según la metodología SMART.</li> <li>Determinación de acciones para lograr los objetivos.</li> </ol> <p><b>Módulo 3: Seguimiento y control del plan de acción.</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Presentación de distintas herramientas.</li> <li>Revisión crítica de cada una, determinando sus ventajas y desventajas.</li> </ol>	
Relator		<p><b>Stephan Zeitler</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Ingeniero Comercial, Diplom-Kaufmann FH, Especialización en Finanzas e Inversiones internacionales de la Berlin School of Economics and Law, Alemania.</li> <li>International Business Studies, Hanse Polytechnic University, Groningen, Holanda.</li> </ul>	

Dirigido	Profesionales y técnicos que se desempeñen en áreas afines a la economía, las finanzas, la administración de empresas, el control de gestión y en general todos aquellos que se desenvuelvan en la administración financiera de las organizaciones.
----------	---

ANTECEDENTES GENERALES				
Formato modalidad	Presencial			
Ubicación	Nuestra Señora del Rosario 1120. Vitacura			
Cupo	20 personas			
Horario	Nr. Sesión	Fechas capacitación	Horario	Modalidad
	1	05.06.2024	14:30 – 17:45	Presencial
	2	12.06.2024	14:30 – 17:45	Presencial
	3	19.06.2024	14:30 – 17:45	Presencial
Valor por participante	\$120.000.- (5% de descuento a partir del tercer participante de la empresa)			