

CAPACITACIÓN	PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA Y PRESUPUESTO FINANCIERO PARA EMPRESAS DE TRANSPORTE INTERNACIONAL.		
DURACIÓN	12 Horas Pedagógicas.		
	MÓDULOS DE APRENDIZAJE		HORAS
	1	Presentación de Elementos comunes en una Planificación Estratégica	4
	2	Elaboración del Plan Estratégico	4
	3	Presupuesto o Budget (poner todo en números)	4
Descripción capacitación	Contenidos del curso		
<p>Para las empresas del rubro transporte internacional es importante tener en todo momento visible el desarrollo de la empresa a corto, mediano y largo plazo. Muchas de las organizaciones se limitan a realizar solo una planificación a corto plazo, y así pierden importantes oportunidades, que solo les puede entregar una planificación estratégica a mediano o largo plazo.</p> <p>En este curso se enseñarán metodologías y conceptos sobre la planificación estratégica en empresas. Los asistentes del curso aprenderán a establecer objetivos claros a mediano y largo plazo, lo que facilitará y orientará la toma de decisiones en el negocio. Además, podrán identificar en forma temprana oportunidades y desafíos para las empresas, lo que permite a los directivos de la organización anticiparse de forma oportuna a múltiples escenarios. También es importante la planificación para alinear recursos y esfuerzos de manera eficiente para alcanzar los objetivos, traduciéndose en una mejor eficiencia y productividad de la empresa.</p>	<p>Módulo 1: Presentación de Elementos comunes en una Planificación Estratégica.</p> <ol style="list-style-type: none"> Propósito, Visión, Misión y Valores. Análisis FODA. Objetivos Estratégicos. Mapeo estratégico por: <ol style="list-style-type: none"> Clientes/mercados. Equipo y aprendizaje. Procesos productivos. Resultados financieros / flujo de caja. Identificar áreas clave de mejora / prioridades estratégicas / iniciativas clave. Plan de Acciones /Carta Gantt. <p>Módulo 2: Elaboración del Plan Estratégico. Casos prácticos, los que pueden ser casos reales de los participantes o casos de la literatura.</p> <p>Módulo 3: Presupuesto o Budget.</p> <ol style="list-style-type: none"> Cómo comenzar con una planificación Budget fijo versus flexible, forecasts. Cuentas de costos y centros de costos. Organización del trabajo dentro de la empresa (bottom up versus top down). Conciliación de los números y cierre del proceso. 		
Relator	<p>Stephan Zeitler</p> <ul style="list-style-type: none"> Ingeniero Comercial, Diplom-Kaufmann FH, Especialización en Finanzas e Inversiones internacionales de la Berlin School of Economics and Law, Alemania. 		

	<ul style="list-style-type: none"> International Business Studies, Hanse Polytechnic University, Groningen, Holanda.
Dirigido	Profesionales y técnicos de las entidades que se desempeñan en las áreas de contabilidad, presupuesto, finanzas, administración, auditoría interna, jurídica, quienes en el desarrollo de sus funciones trabajan en la preparación, elaboración, ejecución, control y revisión de presupuestos y análisis estratégico en la organización.

ANTECEDENTES GENERALES	
Formato modalidad	Presencial
Ubicación	Nuestra Señora del Rosario 1120. Vitacura
Cupo	20 personas
Horario	Miércoles 17:30 a 20:45 horas (3 sesiones)
	Nr. Sesión Fechas capacitación Horario Modalidad
	1 23.01.2024 17:30 -20:45 Presencial
	2 24.01.2024 17:30 -20:45 Presencial
	3 25.01.2024 17:30 -20:45 Presencial
Valor por participante	\$120.000.- (5% a partir del tercer participante de la empresa)

CAPACITACIÓN	GESTIÓN FINANCIERA Y ANÁLISIS DE RENTABILIDAD PARA EMPRESAS DE TRANSPORTE INTERNACIONAL.		
DURACIÓN	12 Horas Pedagógicas.		
	MÓDULOS DE APRENDIZAJE		HORAS
	1	Revisión y validación sobre la gestión del negocio	6
	2	Establecimiento de Objetivos y Plan de Acción	4
	3	Seguimiento y control del plan de acción	2
Descripción capacitación		Contenidos del curso	
<p>Hoy en día, la situación de las empresas del rubro logística y transporte internacional está más complicada que nunca. Uno de los mayores desafíos es obtener financiamiento para sus operaciones y proyectos. En consecuencia, la gestión del flujo de caja también es un desafío importante y permanente. Las empresas del rubro también enfrentan una competencia cada vez mayor y la gestión de recursos humanos es otro desafío grande. Además, las empresas a menudo enfrentan desafíos en la adopción de tecnologías nuevas y la gestión de sistemas de información.</p> <p>En este curso se abordarán conceptos básicos sobre el óptimo manejo financiero y uso de herramientas para mejorar la rentabilidad. Los participantes lograrán identificar oportunidades de mejora en sus respectivas empresas, aprenderán a priorizar objetivos y tareas y definir planes de trabajo que impacten favorablemente la rentabilidad, el control, el orden, la eficiencia y los resultados.</p>		<p>Módulo 1: Revisión y validación sobre la gestión del negocio.</p> <ol style="list-style-type: none"> Aspectos financieros, contables y de resultados. Flujo y proyección de caja y oportunidades de financiamiento. Aspectos operativos, personas y procesos, capacidad logística y productiva. <p>Módulo 2: Establecimiento de Objetivos y Plan de Acción.</p> <ol style="list-style-type: none"> Creación de objetivos en línea con la estrategia general según la metodología SMART. Determinación de acciones para lograr los objetivos. <p>Módulo 3: Seguimiento y control del plan de acción.</p> <ol style="list-style-type: none"> Presentación de distintas herramientas. Revisión crítica de cada una, determinando sus ventajas y desventajas. 	
Relator		<p>Stephan Zeitler</p> <ul style="list-style-type: none"> Ingeniero Comercial, Diplom-Kaufmann FH, Especialización en Finanzas e Inversiones internacionales de la Berlin School of Economics and Law, Alemania. International Business Studies, Hanse Polytechnic University, Groningen, Holanda. 	

Dirigido	Profesionales y técnicos que se desempeñen en áreas afines a la economía, las finanzas, la administración de empresas, el control de gestión y en general todos aquellos que se desenvuelvan en la administración financiera de las organizaciones.
----------	---

ANTECEDENTES GENERALES	
Formato modalidad	Presencial
Ubicación	Nuestra Señora del Rosario 1120. Vitacura
Cupo	20 personas
Horario	Miércoles 17:30 A 20:45 horas (3 sesiones)
	Nr. Sesión Fechas capacitación Horario Modalidad
	1 16.01.2024 17:30 -20:45 Presencial
	2 17.01.2024 17:30 -20:45 Presencial
	3 18.01.2024 17:30 -20:45 Presencial
Valor por participante	\$120.000.- (5% a partir del tercer participante de la empresa)

CAPACITACIÓN	CHAT GPT: UNA HERRAMIENTA PARA MEJORAR CONOCIMIENTOS Y DESARROLLAR HABILIDADES EN EL IDIOMA INGLÉS EN ENTORNOS LABORALES.		
DURACIÓN	4 Horas Pedagógicas.		
	MÓDULOS DE APRENDIZAJE		HORAS
	1	Introducción al uso de Chat GPT en entornos laborales	1
	2	Aplicación de casos prácticos en el idioma inglés usando Chat GPT	1
	3	Chat GPT en contextos laborales	2
Descripción capacitación	Contenidos del curso		
<p>Las interacciones comerciales globales requieren de profesionales que dominen el idioma inglés como medio de comunicación. En esta misma línea, los avances tecnológicos ponen a disposición un conjunto de herramientas que facilitan la interacción de los distintos actores en un entorno globalizado, donde el idioma inglés es un factor de éxito, en específico el tratamiento correcto de un vocabulario técnico y el uso de expresiones correctas pertinentes a cada sector productivo.</p> <p>Una de las herramientas tecnológicas que actualmente está irrumpiendo con gran éxito en el mundo, es Chat GPT, la cual abre una puerta a nuevas formas de aprender el idioma inglés y aplicarla en la gestión cotidiana en los diversos contextos laborales, logrando con esto una mayor productividad en la empresa.</p> <p>Esta capacitación abordará el uso aplicado de Chat GPT, en entornos laborales donde el idioma inglés sea una necesidad para el desarrollo de las funciones cotidianas y el logro de los objetivos de la empresa.</p>	<p>Módulo 1: Introducción al uso de Chat GPT en entornos laborales.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Presentación de Chat GPT. 2. Importancia de la aplicación en los contextos laborales en el idioma inglés. 3. Interactuar con la aplicación para formular preguntas. 4. Interpretar y analizar los resultados. <p>Módulo 2: Aplicación de casos prácticos en el idioma inglés usando Chat GPT.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Aplicar casos en contextos laborales en el idioma inglés. 2. Desarrollar las tareas que sean asignadas Chat GPT. <p>Módulo 3: Chat GPT en contextos laborales.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Elaboración de textos en el idioma inglés en las áreas de administración, finanzas y marketing usando chat GPT a partir del contexto laboral de estudiantes. 		
Relatora	Gricel González Merino Profesora de Estado en Inglés, Universidad de Chile.		
Dirigido	Profesionales que requieran aprender cómo funciona la nueva herramienta de		

	inteligencia artificial denominada Chat GPT, para mejorar la productividad fortaleciendo el dominio del idioma inglés, en los diversos ámbitos laborales.			
ANTECEDENTES GENERALES				
Formato modalidad	Presencial			
Ubicación	Nuestra Señora del Rosario 1120. Vitacura			
Cupo	20 personas			
Horario	Nr. Sesión	Fechas capacitación	Horario	Modalidad
	1	24.01.2024	17:30-20:45	Presencial
Valor por participante	\$50.000.- (5% a partir del tercer participante de la empresa)			