

Política de Vinculación con el Medio

INSALCO

I. Objetivo

Definir directrices institucionales para planificar, implementar y evaluar las actividades de vinculación con el medio desarrolladas por INSALCO, permitiendo vincular el modelo educativo de formación dual alemana con el entorno significativo de la institución.

II. Alcance

INSALCO por medio de su política de vinculación con el medio orienta y guía la implementación de las actividades relacionadas con este ámbito, con la finalidad de asegurar los propósitos declarados en la política, retroalimentar el modelo formativo, junto con aportar a la sociedad por medio del desarrollo local y social; y el desarrollo de capital humano que contribuya a dar respuesta a las necesidades de una sociedad globalizada.

III. Política de Vinculación con el Medio de INSALCO

INSALCO a la luz de su misión, donde se compromete a preparar profesionales especializados en comercio, con reconocido sello alemán, capacitados para adaptarse y contribuir a los desafíos de un mundo globalizado, comprometidos con la calidad y el mejoramiento continuo, promueve de esta forma que la institución mantenga un continuo vínculo con su entorno significativo, contribuyendo al desarrollo local y social desde las instituciones aliadas al modelo de formación dual alemán, junto con la articulación con la docencia y el desarrollo de su capital humano.

En este marco el Instituto Superior Alemán de Comercio, define dos propósitos para desarrollar la vinculación con el medio:

- Construir y desarrollar una red nacional e internacional de cooperación, integrando a INSALCO y a su público interno y externo a una sociedad globalizada, generando ventajas comparativas para quienes participan de la comunidad insalquina y su entorno significativo.
- La docencia/tutor debe ser un agente de vinculación con el medio para favorecer la calidad y pertinencia de la formación de los técnicos de nivel superior.

INSALCO, por medio de estos propósitos, reconoce como función esencial el vínculo con grupos de interés relevantes para la implementación de la formación dual alemana, generando una relación permanente, bidireccional y pertinente con su modelo educativo.

IV. Grupos de interés

1. Sector Productivo

Por medio del vínculo que se genera con las empresas instructoras, principio importante de la formación dual alemana, desarrollado desde el inicio de la formación, a través de aprendizajes situados en espacios laborales reales, promoviendo la integración de aprendizajes esperados y la práctica, otorgando la posibilidad de acceder y estar al tanto de los cambios en los recursos y modalidades productivas, junto con apoyar la gestión y el

desarrollo de recurso humano especializado para las empresas del sector productivo relacionado.

2. Tutores de empresas instructoras:

Durante la etapa práctica de la formación, el estudiante o aprendiz es asignado a un trabajador de la empresa denominado maestro guía o tutor, quien debe apoyar el proceso de aprendizaje y a quién el aprendiz podrá observar en su desempeño regular. El maestro guía deberá contar con un certificado de idoneidad, que dé cuenta de que posee las destrezas pedagógicas necesarias para su función. Esta certificación la otorga la Cámara Chileno-Alemana de Comercio e Industria (AHK Chile).

El ciclo de rotación que debe seguir el alumno-aprendiz está formalizado en una planificación formativa (Plan de Rotación), la que es evaluada por el tutor de la empresa, responsable de la medición de competencias generales y propias de la disciplina (Informe de práctica).

3. Comunidad local:

Las actividades que se desarrollan con y para los colegios de habla alemana del país, respondiendo como una opción de formación académica para los jóvenes de familias con diferentes recursos, o como una posibilidad de obtener un título y especialidad en menor tiempo, además de aportar a un modelo de desarrollo que enfatiza la importancia de la formación de técnicos de nivel superior.

4. Instituciones nacionales e internacionales, organizaciones de carácter sectorial privadas o públicas:

La institución mantiene un vínculo permanente con estamentos nacionales e internacionales que desde su quehacer integran a INSALCO a la sociedad globalizada, generando por medio del vínculo sistemático, ventajas comparativas para todos quienes forman parte de la comunidad insalquina. Destaca entre ellos:

- Ministerio de Educación
- Embajada de Alemania
- La Cámara Chileno-Alemana de Comercio e Industria (AHK Chile) forma parte del Consejo Asesor de INSALCO. AHK Chile es el representante oficial de la industria alemana en Chile, convirtiéndose en una importante plataforma para el intercambio comercial y la transferencia de tecnología y know-how entre Alemania y Chile.
AHK Chile representa además en Chile a la Cámara de Industria y Comercio de Berlín, entidad que gestiona el modelo de Formación Dual en Alemania
- Zentralestelle für Auslandsschulwesen (ZFA) entidad perteneciente al Ministerio de RR.EE de Alemania responsable de la supervisión de los colegios alemanes en el extranjero.
- Centros de formación profesional alemanes que operan en el extranjero.

5. Titulados y/o egresados:

Las instancias con titulados y egresados de INSALCO, permite conocer el desempeño que han tenido, expectativas y/o resultado de formación continua, y su experiencia, apoya la retroalimentación del currículum con una mirada de mejora continua de la formación impartida en la institución.

V. Ámbitos de acción de la política de vinculación con el medio

1. Vinculación con el sector productivo

Desde el modelo educativo de la formación dual alemana, es clave el rol con el sector productivo, ya que por medio de los convenios con las empresas formadoras, los estudiantes son reclutados como aprendices durante los 2 años de formación. Por medio de un sistema de rotación, los estudiantes desarrollan pasantías por las diferentes unidades de la empresa durante todo su proceso formativo. Cabe destacar que INSALCO cuenta con convenios con más de 17 empresas instructoras.

2. Vinculación por medio de actividades complementarias de formación

INSALCO por medio de diferentes actividades que potencian el proceso formativo de los estudiantes, incentiva el intercambio de conocimientos y buenas prácticas que apoyan y complementan la formación disciplinar, junto con incentivar la mejora permanente del quehacer de los estudiantes como aprendices en las empresas instructoras. En estas actividades participan estudiantes, expertos disciplinares, exalumnos, académicos, entre otros. Destaca entre estas instancias, Exzellente Coaches, charlas de especialistas dirigidas a estudiantes y/o exalumnos; intercambios de estudiantes, proyectos disciplinares con otras instituciones extranjeras de formación dual alemana, entre otras actividades.

3. Vinculación por medio de alianzas, cooperación e intercambios.

Para la institución son claves las relaciones nacionales e internacionales con estamentos públicos y privados que potencien la reciprocidad sistemática del modelo educativo. Asimismo, se cuenta con actividades con otras instituciones de educación superior extranjeras, la participación activa y permanente de la Cámara Chileno-Alemana de Comercio e Industria (AHK Chile), el Comité de Formación Dual Profesional, integrado por representantes de empresas instructoras quienes junto a AHK Chile e INSALCO revisan, actualizan y validan los avances de los programas de formación, para contribuir al mejoramiento continuo de la calidad del modelo de aprendizaje, vinculado al sector disciplinar que representan.

Por otra parte, la institución por medio de convenios con otras instituciones de educación superior, potencia la formación continua de los titulados de INSALCO. Destaca el convenio con la Universidad Santiago de Chile, Universidad Mayor y Universidad de Ciencias Aplicadas en Baviera, entre otras.

4. Vinculación con el medio social y cultural

Acciones sociales con enfoque comunitario que permita contribuir o propiciar la mejora de la calidad de vida de las personas. Destaca en este ámbito el concurso "Jóvenes Empresarios" al que INSALCO invita a participar a todos los colegios alemanes en Chile, cuyos alumnos interesados en temas de negocios elaboran, trabajan y presentan sus propios proyectos de negocio, guiados y acompañados por docentes y alumnos de INSALCO.

