

PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO INSTITUCIONAL

INSALCO 2019 - 2023

ÍNDICE

Presentación del Rector	3
Antecedentes	4
Plan Estratégico de Desarrollo Institucional	5
Marco Estratégico	5
Implementación y seguimiento de la Planificación estratégica 2019-2023	6
Mapa Estratégico INSALCO	7
Ejes y Objetivos Estratégicos	7

Presentación del Rector

La elaboración del Plan Estratégico de Desarrollo Institucional (PEDI) de INSALCO se ha sustentado en el pleno cumplimiento de sus propósitos misionales, visión y valores institucionales y de la obligación establecida en la legislación vigente de normar y proyectar el Centro a través de políticas y estrategias que permitan el desarrollo institucional a fin de cumplir plenamente nuestro cometido.

Crear un documento escrito es solo la primera etapa de un proceso continuo que debe ser sostenido con la infraestructura adecuada y cuidadosa supervisión. Guiado por los tres pilares identificados, el Plan Estratégico servirá como nuestra hoja de ruta para los próximos cinco años y las contribuciones de la comunidad interna y externa serán claves para el éxito del proceso.

La creación del Comité de Seguimiento presidido por el suscrito supervisará el pleno cumplimiento de la implementación del PEDI. Los indicadores de resultados claves ayudarán al seguimiento del progreso del plan en los años venideros y la comunicación continua y compromiso asegurarán que la planificación estratégica es parte de nuestra cultura institucional.

Agradezco a todos los integrantes del INSALCO su tiempo, trabajo e ideas que se reflejan en este plan. Del mismo modo, los animo a continuar comprometidos y participar en el desafiante trabajo por venir. Nuestros esfuerzos colectivos junto a nuestra experticia asegurarán el cumplimiento de las metas reseñadas en este plan y guiarán el éxito de nuestros estudiantes.

Thomas Mittelstrass
Rector Insalco

Antecedentes

INSALCO es un Centro de Formación Técnica (CFT) fundado en 1982 por el Colegio Alemán de Santiago que busca formar técnicos abiertos al mundo, capaces de desempeñarse en distintas culturas y mercados laborales, con sólidos conocimientos en administración de empresas.

A través del Decreto Exento N° 100 del 16 de junio de 1982 obtiene su personería jurídica distinta del Colegio Alemán de Santiago y su sostenedor es la Fundación Instituto Superior Alemán de Comercio. Desde el 7 de diciembre del año 2000, INSALCO fue reconocido por Alemania como CFT en el extranjero.

INSALCO con el apoyo de la Cámara Chileno-Alemana de Comercio e Industria (CAMCHAL) imparte desde esa fecha, carreras en la modalidad de formación Dual (estudio y trabajo), gestionadas bajo los parámetros y supervisión de la autoridad alemana del Sistema de Formación Dual. Los estándares de calidad de INSALCO son similares a los usados por las instituciones alemanas de educación técnica, gestionadas bajo los parámetros y supervisión de la autoridad Alemana del Sistema de Formación Dual, exigencia mínima para contar con el apoyo del Gobierno Federal Alemán. Su principal fortaleza, es la relación directa que tiene la institución, con el mundo laboral a través de la CAMCHAL, puente directo al mundo empresarial.

Gracias a este modelo de enseñanza, los estudiantes combinan el estudio de la teoría con la práctica, lo que les permite contactar con el mundo empresarial desde el primer día. Asimismo, los títulos que obtienen al final de su formación son reconocidos en Alemania, Unión Europea y Chile.

Actualmente, se cuenta con el respaldo del Gobierno Federal Alemán, y hasta la fecha son más de 720 los alumnos titulados que tienen un trabajo estable.

Respecto a la sustentabilidad, la institución recibe subvención por alumno y por carrera del Gobierno Alemán. El modelo formativo INSALCO es internacional, se aplica con las mismas características en todos los países donde se implementa y la subvención que reciben está ligada a la mantención de esas condiciones.

La mantención del modelo se sustenta sobre dos pilares: la participación de empresas que acepten las condiciones ya indicadas, y el apoyo económico y de personal proveniente de la matriz alemana.

A mediados de 2018 el Directorio tomó la decisión de comenzar un proceso de Planificación Estratégica que permitiera disponer de una hoja de ruta para los próximos 5 años y que sus resultados estuvieran alineados con el proceso de licenciamiento que iniciará el Centro este año 2019. Este proceso se basó en los siguientes principios: comunicación y transparencia; pertinencia; alineamiento con los propósitos internos y requerimientos legales; servir como guía para el alineamiento de la colocación de recursos financieros con las prioridades estratégicas e incorporar métrica para rendición de cuentas.

A continuación, se presenta el Plan Estratégico de Desarrollo Institucional elaborado para los próximos cinco años, aprobado y formalizado a través del Acta respectiva por el Directorio ampliado, es decir se suman a los integrantes regulares del Comité, el Gerente de la Corporación y el Rector del Colegio Alemán de Santiago.

Plan Estratégico de Desarrollo Institucional

El diagnóstico estratégico permitió efectuar un análisis crítico de los aspectos claves del funcionamiento de INSALCO, lo cual se plasmó en ajustes a la misión y visión institucional y a la definición de una propuesta sustentada en 3 Ejes Estratégicos y 14 Objetivos Estratégicos a partir de los cuales, se definieron 30 Objetivos Operativos que se expresaron en 59 acciones que consideran los responsables, los indicadores, los entregables principales y los recursos financieros comprometidos para su implementación.

Estos últimos se presentarán en un Plan de Inversiones anexo que forma parte integral de este documento. Todo ello, velando por la convergencia de estos con el Proyecto Educativo, hecho que permite generar sinergias y alinear institucionalmente la gestión en el corto, mediano y largo plazo. Aprobado por el Directorio, el Plan Estratégico se constituirá en la base para el funcionamiento de la institución por los próximos cinco años.

Marco Estratégico

VISIÓN

“Ser referentes como un Centro de Formación Técnica de excelencia en formación dual, aplicada al ámbito comercial”

MISIÓN

“Formar personas multilingües e integrales, desarrollando sus habilidades y destrezas, mediante la interacción entre teoría y práctica, basados en el modelo alemán dual de aprendizaje.

Preparamos profesionales especializados en comercio, con reconocido sello alemán, capacitados para adaptarse y contribuir a los desafíos de un mundo globalizado.

Estamos comprometidos con la calidad y mejoramiento continuo”.

VALORES INSTITUCIONALES

INSALCO promueve y cultiva el desarrollo de las personas por medio de los siguientes valores:

Compromiso

Satisfacemos las necesidades de los jóvenes que formamos.

Excelencia

Trabajamos para alcanzar la excelencia y altos estándares en la educación técnico comercial.

Profesionalismo

Planeamos y ejecutamos todas las tareas con sentido de urgencia y actitud positiva.

Ética

Cultivamos la ética personal, integridad, honestidad académica y responsabilidad cívica.

Pasión

Mostramos pasión y entusiasmo por nuestro trabajo y creemos que cada día nos provee la oportunidad de tener un impacto positivo en la vida de los jóvenes que formamos.

Implementación y seguimiento de la Planificación estratégica 2019-2023

A partir del año 2018, por decisión de las autoridades de INSALCO, se da inicio a un proceso de diagnóstico estratégico apoyado por consultores externos, en el cual participaron alumnos, docentes, funcionarios, y representantes de los tutores y empleadores.

Este proceso constituye un primer ejercicio realizado por el CFT, buscando el mayor grado de participación posible, a fin de permitir la construcción colectiva de los elementos claves que constituirán el Plan Estratégico de Desarrollo Institucional 2019-2023. Adicionalmente, permitió comenzar a desarrollar capacidades de gestión estratégica en los participantes.

En este contexto, es posible precisar que el trabajo se desarrolló en tres fases:

La primera fase de diagnóstico abarcó tres hitos principales:

1. Levantamiento de la información objetiva (datos, hechos) generada en los procesos normales de funcionamiento de INSALCO y de las tres carreras, la que se encuentra radicada en los sistemas de información de la institución,
2. Levantamiento de información proveniente de opiniones de los distintos actores (autoridades, docentes, estudiantes, egresados y empleadores) que corresponden a apreciaciones subjetivas respecto al funcionamiento y calidad de la institución y que se recabaron a través de procedimientos como entrevistas semiestructuradas, reuniones grupales y aplicación de instrumentos
3. Análisis y organización en torno a un cuadro FODA.

Los insumos así obtenidos permitieron realizar la segunda fase, que correspondió al análisis de los entornos interno y externo de la institución (diagnóstico estratégico). El análisis mencionado se potenció con otros insumos, tales como, la información obtenida desde la trayectoria histórica de INSALCO y de los resultados alcanzados en los procesos de supervisión anuales realizados por el MINEDUC.

Así, el diagnóstico estratégico permitió efectuar un análisis crítico de los aspectos claves del funcionamiento de INSALCO, lo cual se plasmó en ajustes a la misión y visión institucional y a la definición de una propuesta sustentada en 3 Ejes Estratégicos y 14 Objetivos Estratégicos a partir de los cuales, los participantes definieron 30 Objetivos Operativos que se expresaron en 59 acciones que consideran los responsables, los indicadores, los entregables principales y los recursos financieros comprometidos para su implementación.

Asimismo, INSALCO por medio de un proceso participativo, desarrolló su plan estratégico, elaborando una visión compartida y colaborativa, el diseño de la ruta que permita alcanzar sus metas y objetivos en el periodo 2019-2023. Lo anterior, plantea desafíos y nuevos proyectos que serán una guía de navegación para los próximos años, la que podrá moldearse conforme a las necesidades y contingencias. Por ello, es de suma importancia que los equipos a cargo de la

implementación de la estrategia asuman esta nueva cultura y comuniquen permanentemente los avances y brechas detectadas, a fin de tomar las decisiones pertinentes, y contribuir de esta forma a un proceso de gestión estratégica dinámico y ágil en constante movimiento.

Para materializar los ejes y objetivos estratégicos es fundamental liderar su conducción y la supervisión de los procesos vinculados con la planificación estratégica, velando por su efectividad y eficiencia. Para ello, los directivos realizan un seguimiento sistemático a los avances de los proyectos estratégicos y los tableros de gestión que medirán.

Mapa Estratégico INSALCO



Ejes y Objetivos Estratégicos

A continuación, se describe cada uno de los Ejes Estratégicos contenidos en el PDE 2019-2023 y sus objetivos. Estos últimos constituyen un plan inicial para alcanzar los propósitos definidos, sin perjuicio de que a medida que se implemente la estrategia, puedan revisarse, ajustarse o incorporarse nuevas líneas de acción.

EJE I: GESTIÓN

Propósito: Consolidar un Centro de Formación Técnica responsable y comprometido que entregue sostenibilidad académica, financiera y administrativa a sus estudiantes, con resultados demostrables.

- 1.1 Implementar un sistema de gestión interno de la calidad orientado al mejoramiento continuo.
- 1.2 Fortalecer el sistema de gestión de personas basado en desempeño.
- 1.3 Fortalecer las capacidades de planificación y gestión académica.
- 1.4 Asegurar las fuentes de financiamiento.
- 1.5 Fortalecer la estructura y organización institucional.
- 1.6 Diseñar e implementar una política de comunicación interna y externa.
- 1.7 Asegurar el mantenimiento de la infraestructura y materiales de apoyo al aprendizaje de los estudiantes.
- 1.8 Desarrollar un Sistema de Apoyo a los Estudiantes.

EJE II: PROCESO FORMATIVO

Propósito: Cumplir a cabalidad el modelo de educación Dual velando con especial énfasis en un proceso de enseñanza aprendizaje de calidad.

- 2.1 Establecer formalmente los mecanismos para la definición o modificación de los perfiles de egreso, para el diseño y actualización curricular, así como, la implementación y difusión de estos.
- 2.2 Diseñar e implementar un sistema de seguimiento pormenorizado de los estudiantes de forma de medir su progresión y verificar el nivel de logro comprometido en el perfil de egreso.
- 2.3 Diseñar e implementar una política de seguimiento y empleabilidad de titulados.
- 2.4 Fomentar y fortalecer la capacitación de docentes y tutores.

EJE III: VINCULACIÓN CON EL MEDIO

Propósito: Continuar estrechando lazos con el sector de empresas afines a la oferta educativa de la institución.

- 3.1 Institucionalizar el ámbito de vinculación con el medio.
- 3.2 Dimensionar el impacto de la marca y sello INSALCO en el ámbito de acción misional de INSALCO.